

**INSCRIPCIONES****CURSO:****ENTRENAMIENTO EN PRÁCTICAS****DE COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN (12 hrs.)**

La efectividad de las organizaciones depende en gran medida de la capacidad de las personas para conversar en función de diseñar el futuro y de coordinarse de manera efectiva. La Ontología del Lenguaje ha puesto a disposición de las empresas un conjunto probado de pasos y herramientas que son hoy en día esenciales para todo profesional y equipo que desee aumentar su efectividad y producir sinergia. Este curso pretende que los participantes aprendan a comunicarse para ampliar sus posibilidades de acción, fortalecer sus relaciones interpersonales y alcanzar altos niveles de impecabilidad en las coordinaciones de trabajo.

## 1. OBJETIVOS

Al finalizar el curso los participantes:

- Habrán incrementado su auto-conocimiento y auto-gestión respecto de la forma de comunicarse y relacionarse
- Adquirirán nuevas distinciones que ampliarán sus posibilidades de acción y efectividad al relacionarse con otros
- Serán capaces de distinguir y llevar a la práctica cambios en estados de ánimo y maneras de conversar que le permitirán sostener conversaciones más efectivas al interior de la organización, facilitando la productividad, el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales.

## 2. TEMARIO

- **Comunicación**
  - Modelo del Observador
  - Tres dominios de aprendizaje: Lenguaje, cuerpo y emoción
  - Enemigos del aprendizaje
- **Lenguaje: 5 actos del habla:**
  - Pedidos
  - Ofertas
  - Promesas
  - Afirmaciones
  - Declaraciones
- **Cuerpo:** dominio de aprendizaje; 5 disposiciones corporales
- **Ciclo acción efectiva:** mirando el ciclo de los compromisos y su efecto en nuestras relaciones con otros y dentro de nuestra organización
- **Emociones y estados de ánimo**

- Emociones básicas
- Estados de ánimo básicos
- La confianza: emoción esencial dentro de las organizaciones
- El poder de las conversaciones

### 3. METODOLOGÍA

- La metodología de trabajo combina exposiciones con discusiones guiadas por el relator y trabajando sobre las problemáticas e inquietudes de los asistentes. Se realizarán reflexiones individuales y conversaciones y trabajos grupales.
- Los participantes tendrán un seguimiento remoto (vía teléfono y web) durante 3 meses por parte de un profesional capacitado (tutor) que lo/la acompañará en contactos quincenales para facilitar la instalación de las habilidades desarrolladas.
- Los participantes tendrán evaluaciones antes y después del curso en base a las competencias relevantes del mismo.

### 4. POBLACIÓN OBJETIVO

Dirigido a gerentes, ejecutivos, profesionales y jefes en general.

### 5. RELATOR

World Class se reserva el derecho de asignar a otro relator con perfil y experiencia equivalente, si alguno de los relatores propuestos no estuviera disponible en la fecha programada.

#### Francisca Echeverría

Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales. Coach Ontológico, certificada por The Newfield Network. Diploma en Dirección Empresas de Servicios Universidad Adolfo Ibáñez. Curso de Liderazgo Estratégico y curso de Liderazgo para el Cambio Organizacional de la Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente se desempeña como consultor senior en temas de liderazgo, desarrollo de equipos y relaciones humanas y es co-docente Curso de Liderazgo Estratégico de la Universidad Adolfo Ibáñez.

### 6. ANTECEDENTES GENERALES

<b>Actividad:</b>	<b>ENTRENAMIENTO EN PRACTICAS DE COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN</b>
<b>Duración:</b>	12 horas
<b>Lugar:</b>	Por confirmar (Hotel sector oriente de Santiago)
<b>Otros:</b>	La inscripción incluye: materiales, certificado, Coffee Break y Almuerzo para el primer día.
<b>Mínimo Participantes:</b>	Este curso se impartirá con un mínimo de 13 participantes.
<b>Código SENCE:</b>	

**IMPORTANTE:** Toda anulación debe hacerse 5 días hábiles antes del curso, de lo contrario se dará por confirmada su inscripción para todos los efectos. World Class Capacitación Limitada provee el código SENCE, pero la inscripción la realiza la empresa del participante.