

CURSO:

# LIDERAZGO ESTRATÉGICO: claves para ganar influencia y facilitar el cambio en las organizaciones. (12 hrs.)

Las organizaciones se enfrentan al cambio de manera constante y en la mayoría de los casos estos cambios requieren que las personas experimenten algún grado de transformación a nivel de sus creencias, valores, comportamientos o actitudes. Para poder llevar adelante esos procesos necesitamos ejercer liderazgo de una manera estratégica y efectiva, movilizand o a las personas para poder producir los resultados que la organización necesita.

Este curso se orienta a generar una capacidad de influencia transversal en cualquier persona de la organización, independiente de la autoridad formal que le confiere su nivel jerárquico. Los participantes podrán agudizar su mirada sistémica y conocer y aplicar estrategias para diseñar y realizar intervenciones más efectivas en su organización, profundizando en cómo convertirse en un agente de cambio y en cómo dar un feedback movilizador.

## 1. OBJETIVOS

Al finalizar el curso los participantes:

- Comprenderán y valorarán la importancia del ejercicio del liderazgo estratégico
- Identificarán las principales tareas y estrategias del liderazgo
- Aprenderán herramientas indispensables para convertirse en agentes de cambio en sus organizaciones

## 2. TEMARIO

- ¿Qué significa ejercer liderazgo? ¿Cuándo y quienes pueden ejercer liderazgo? Aprendiendo a mirar el sistema, a nosotros mismos y a nuestras propias brechas
- Distinciones clave:
  - Liderazgo vs. Líder
  - Autoridad vs. Liderazgo
  - Problemas técnicos vs. Problemas adaptativos

- Principales estrategias para ejercer liderazgo, el cómo llegar a un “B”:
  - Subirse al balcón, mirada sistémica y mirada sobre uno mismo
  - Pensar políticamente, buscando aliados; ¿qué hacer con la oposición?
  - Devolver el trabajo, generar responsabilidad y compromiso en las personas
  - Orquestrar el conflicto; generar tensión y contención, necesarias para el cambio
- Liderazgo con y sin autoridad
- Organizaciones adaptativas: características
- Conversaciones y Liderazgo
- Liderazgo y gestión de cambio
- Feedback como proceso de liderazgo: ¿cómo generar cambios en otros a través del feedback?
- ¿Por qué ejercer liderazgo?: sentido de propósito

### 3. METODOLOGÍA

- La metodología de trabajo combina exposiciones con discusiones guiadas por el relator, exponiendo casos reales y trabajando sobre las problemáticas e inquietudes de los asistentes. Se realizarán reflexiones y dinámicas grupales.
- Los participantes tendrán un seguimiento remoto (vía teléfono y web) durante 3 meses por parte de un profesional capacitado (tutor) que lo/la acompañará en contactos quincenales para facilitar la instalación de las habilidades desarrolladas.
- Los participantes tendrán evaluaciones antes y después del curso en base a las competencias relevantes del mismo.

### 4. POBLACIÓN OBJETIVO

Dirigido a empresarios, gerentes, ejecutivos, profesionales y jefes.

### 5. RELATOR

World Class se reserva el derecho de asignar a otro relator con perfil y experiencia equivalente, si alguno de los relatores propuestos no estuviera disponible en la fecha programada.

#### Francisca Echeverría

Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales. Coach Ontológico, certificada por The Newfield Network. Diploma en Dirección Empresas de Servicios Universidad Adolfo Ibáñez. Curso de Liderazgo Estratégico y curso de Liderazgo para el Cambio Organizacional de la Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente se desempeña como consultor senior en temas de liderazgo, desarrollo de equipos y relaciones humanas y es co-docente Curso de Liderazgo Estratégico de la Universidad Adolfo Ibáñez.

### 6. ANTECEDENTES GENERALES

<b>Actividad:</b>	<b>Liderazgo Estratégico: claves para ganar influencia y facilitar el cambio en las organizaciones.</b>
<b>Duración:</b>	12 horas
<b>Lugar:</b>	Por confirmar (Hotel sector oriente de Santiago)
<b>Otros:</b>	La inscripción incluye: materiales, certificado, Coffee Break y Almuerzo para el primer día.
<b>Mínimo Participantes:</b>	Este curso se impartirá con un mínimo de 12 participantes
<b>Código SENCE:</b>	

**IMPORTANTE:** Toda anulación debe hacerse 5 días hábiles antes del curso, de lo contrario se dará por confirmada su inscripción para todos los efectos. World Class Capacitación Ltda. provee el código SENCE, pero la inscripción la realiza la empresa del participante.